



Maureen Croix

Directrice Artistique

Avec plus de 13 ans d'expérience en tant que directrice artistique, je m'attache à concevoir des projets créatifs où esthétique et efficacité se mettent au service du message.

Mon CV est volontairement épuré. Si vous souhaitez l'imprimer, cela nécessitera moins d'encre ;) Néanmoins, j'adore les couleurs, je vous laisse le découvrir sur mon site.

Vous êtes curieux(se) d'en voir plus ?
maureencroixstudio.fr

EXPÉRIENCES

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Indépendante - Société Maureen Croix
Septembre 2013 à aujourd'hui

- **Pilotage et gestion de projets créatifs** pour des clients de secteurs variés [Énergie, BTP, Loisirs, Art et Culture, Associations engagées].

- **Direction artistique** de campagnes publicitaires, création d'identités visuelles et de design.

- **Collaboration étroite avec les équipes** marketing, stratégiques et digitales pour garantir la cohérence de la vision créative.

- **Élaboration et suivi** de la production, du concept à la livraison des supports finaux (print, digital, animation).

- **Accompagnement et vulgarisation** auprès de clients variés (PME, associations, institutions) pour faciliter l'appropriation de leur identité visuelle et l'utilisation autonome de leurs supports.

- **Partenariats durables** : plusieurs clients fidèles depuis plus de 8 ans, témoignant d'une relation de confiance et d'accompagnement dans la durée.

DIRECTRICE ARTISTIQUE ET MAQUETTISTE

Salariée > Indépendante
Société Coop'Mag - Lyon 9
Avril 2009 à décembre 2020

Au sein de la rédaction de Mag2Lyon, conception du magazine principal et des hors-séries (*Fem2Lyon*, *Autour de Lyon*, *Le Guide Économique*, *Économie Sociale et Solidaire*) en tant que directrice artistique et maquettiste.

COMPÉTENCES

■ Direction artistique :

Élaboration de concepts visuels, création d'identités visuelles, gestion de projets créatifs.

■ Technique :

Maîtrise des logiciels PAO (Illustrator, Photoshop, InDesign). Canva. Webdesign avec Elementor sur WordPress.

■ Outils de gestion & innovation :

Notion, Google Environnement. Outils d'intelligence artificielle (ChatGPT, Claude) pour l'optimisation des processus créatifs.

**■ Gestion de projet :**

Planification, coordination d'équipe et respect des délais.

■ Communication :

Présentation de projets, gestion de la relation client, capacité de vulgarisation.

■ Innovation créative :

Veille design, tendances et nouvelles technologies.

TRANSMISSION & PÉDAGOGIE

+ Création de contenus

pédagogiques : «Les Tips du Vendredi» (tutoriels vidéo sur Illustrator) pour partager techniques et astuces de manière accessible.

+ Accompagnement bénévole

d'associations dans leurs projets de communication et l'appropriation de leurs outils visuels.

+ Vulgarisation créative :

traduction de concepts techniques en langage accessible auprès de clients non-initiés au design graphique.

FORMATIONS

2024 : «ChatGPT et les Agents Conversationnels» et «Comprendre et appliquer les principes SEO» avec ENE.

2009 : Master 2 Informatique Conception et Intégration Multimédia (CIM) à l'Université Lumière Lyon 2

2005 : BTS Communication Visuelle spécialité Graphisme et Édition à l'École de Condé Lyon

2002 : Baccalauréat Scientifique / SVT

RÉFÉRENCES

